

プレスリリース  
報道関係者各位

2015年1月13日

## 大手エネルギー企業のトタルが、世界バドミントン連盟の 主要大会のタイトルスポンサーパートナーに

-バドミンントンのアジア太平洋地域のさらなるプレゼンス向上を目指して-

世界バドミントン連盟（BWF）と大手エネルギー企業のトタルは、2015年から2018年まで、BWFの主要大会とメットライフ BWF ワールドスーパーシリーズを、トタルがスポンサーする数百万ドル規模のパートナーシップ契約を締結したことをお知らせします。

この契約により、BWFの主要大会においてトタルがタイトルスポンサーであることが掲示されます。今年、インドネシアのジャカルタで開催するトタル世界バドミントン選手権大会、トタル BWF トーマス&ユーバー杯決勝大会とトタル BWF スティルマンカップも含まれます。

トタルは、これまでモータースポーツの舞台でブランディング活動を行ってきました。バドミントンという新たなスポーツのパートナーシップを通じて、トタルの主要製品のバリューである優れたパフォーマンス、技術的に高度な精度、耐久性能などの特徴をアピールしていきます。

BWFのプレジデントのポール・エリックホイヤーは「グローバルで活躍するエネルギー業界のメジャープレイヤーのトタルは、驚異的なスタミナを必要とする史上最速のラケットスポーツであるバドミントンにふさわしいパートナーです」と歓迎しました。

続けて、ポール・エリックホイヤーは次のように述べました。「トタルのようなグローバル企業が、バドミントンを通じて企業のメッセージや価値観を発信する今回のパートナーシップを発表できたことを誇りに思います。高い規律を有し、広く称えられる企業、トタルとの契約はバドミントン業界に大きなメリットをもたらすことを確信しています。バドミントンとトタルはグローバル展開、機会均等、地元との協力、そして継続的なイノベーションなどのコアバリューを共有しています。このパートナーシップは、バドミントン業界へ大きなインパクトをもたらすと同時に、経済界にバドミントンをどのように知らしめていくかに影響を与えます。BWFは、トタルとの長期的かつ友好的な関係構築を楽しみにしています」。

そして、トタル マーケティング&サービス アジア太平洋地域担当上級副社長のフランソワ・デオダンは、バドミンントンの発展について次のように述べました。「トタルが、BWF とパートナーシップを結ぶ初めてのグローバルエネルギー企業であることを大変嬉しく思います。BWF がホストとなるのは、世界中からエリート選手を招集し、個人とチーム競技のベストを決定する世界クラスのイベントです。オリンピックのバドミントンメダリストの約80%がアジア太平洋地域出身のため、この地域でトタルの存在感を示す絶好の機会となるでしょう」。

さらに、トタル マーケティング&サービス アジア太平洋地域スペシャリティ部門副社長のステファン・ラグルは次のように付け加えました。「トタルが展開するトタル クォーツのエンジンオイル

は、より優れたパフォーマンスと自動車エンジンの耐久性の向上をコミットしています。モータースポーツのスポンサー活動においては、トタルはパフォーマンスと耐久性の向上を提供しています。アスリートの耐久戦と言われるバドミントンも、モータースポーツ同様、積極的にサポートしていきます。トタルがスポンサーするバドミントンの大会は国際バドミントンの頂点に立ち、特にアジア太平洋地域で人気があります。トタルは、BWF と共同で仕事をする、またそれぞれの大会が成功すること、そしてトタル、BWF の両者に良い結果がもたらされることを楽しみにしています」。

以上

#### **世界バドミントン連盟（BWF）について**

BWF は、国際オリンピック委員会によって承認されたバドミントンスポーツを管理する国際的な機関です。BWF の目的は、レギュレーションの制定、プロモーション、開発、そして最高レベルの国際的大会の開催・運営を通じ、世界中のバドミントンスポーツの普及に努めています。BWF には、世界の 180 団体が加盟しており、マレーシアのクアラルンプールに本部があります。

ウェブサイト：<http://www.bwfbadminton.org>（英語）

フェイスブック：<https://www.facebook.com/bwfbadminton>（英語）

#### **トタルについて**

トタルは、130 カ国以上で展開する世界有数の総合石油・ガス企業のひとつです。10 万人近い従業員が、多種多様な業界の専門知識を用いて探鉱、石油・天然ガス、精製、マーケティング、新エネルギー、特に太陽電池、貿易、及び化学製品の製造に従事しています。トタルは今日そして将来にわたって日々、エネルギーのグローバルな需要を満たすべく努めています。

ウェブサイト：[www.total.com](http://www.total.com) / [www.lubricants.total.com](http://www.lubricants.total.com)（英語）

#### **トタル イン アジアパシフィックについて**

トタルのマーケティング&サービスのアジア太平洋地域の支社で、シンガポールに本社を置いています。20 カ国に 4000 人以上の従業員を配し、リテールネットワーク、潤滑油、LPG、特殊溶剤、航空、輸送燃料などの幅広い製品とサービスを顧客に提供し成長しています。

#### **トタル・ルブリカンツ・ジャパンについて**

トタル・ルブリカンツ・ジャパン株式会社は、トタルのマーケティング&サービスの潤滑油部門（トタル・ルブリフィアン社）の子会社として、フランス本国を中心に研究開発され、全世界で製造される高品質かつ高付加価値の様々な自動車用、工業用潤滑油、カーケアプロダクツ、レース用・OEM 用・評価用特殊燃料などを日本のマーケットに提供しています。

ウェブサイト：<http://www.total-lub.jp>

Facebook ページ：<https://www.facebook.com/TotalJapan>