

Total Maroc

News Release
Communiqué de presse

Casablanca, le 28 mars 2016

Résultats annuels 2015

- Le résultat net social de Total Maroc s'élève à 375,9 M MAD pour l'exercice 2015, en progression de +58,6 M MAD par rapport à l'exercice 2014, soit +18%,
- Les ventes de Total Maroc ont atteint 1 263 kt, en progression de + 5,9% par rapport à l'exercice précédent,
- Le résultat net consolidé s'établit à 289,2 M MAD pour 2015, contre 319,0 M MAD en 2014, soit un niveau proche de la prévision de clôture annoncée lors de l'IPO (297,7 M MAD).

La performance du résultat social réalisée est principalement due, d'un côté, à une augmentation de la marge brute sur frais variables (hausse des volumes notamment), et de l'autre, à une baisse notable des frais financiers liée à l'arrêt du financement des subventions sur les hydrocarbures liquides. Ce résultat tient compte de frais non récurrents engagés dans le cadre de l'IPO à hauteur de 35 millions de dirhams.

Le résultat net consolidé reste proche de la prévision de clôture communiquée en mai 2015 malgré une perte exceptionnelle enregistrée chez l'une des filiales consolidées avec un impact de -52 millions de dirhams.

Conformément aux prévisions communiquées lors de son introduction en Bourse, le Groupe Total Maroc confirme, par ces réalisations, le niveau de performance annoncé. Grâce à la bonne exécution de son plan d'investissement, notamment en capacités d'importation et de stockage, Total Maroc a pu sécuriser l'approvisionnement de son réseau de stations services et de ses clients malgré l'arrêt de la production de la raffinerie SAMIR.

Toutes activités confondues, les ventes de Total Maroc ont enregistré une progression de + 5,9% par rapport à 2014 surperformant ainsi le marché (*Marché des produits pétroliers hors fuels lourd, périmètre du GPM*) qui a enregistré une hausse de 3,8%. Les ventes en valeur (chiffre d'affaires) ont baissé en corrélation avec la diminution des cours internationaux, sans représenter un indicateur pertinent pour l'analyse de l'activité du secteur.

Proposition de dividendes qui sera soumise aux actionnaires : 41,95 MAD par action contre 34,60 en 2014, soit +21,2%.

Contact Médias :

Houda Chami

Mobile : 06 63 432 452

Email : houda.chami@sawab.ma

A propos de Total Maroc :

Présent au Maroc depuis près de 90 ans, Total Maroc est un acteur majeur sur l'ensemble du marché des produits pétroliers : réseau de stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation, GPL et logistique. Depuis son implantation dans le pays, l'entreprise en a constamment accompagné le développement économique grâce à d'importants programmes d'investissements. Aujourd'hui, Total Maroc commercialise 1,3 million de tonnes de produits pétroliers chaque année et compte plus de 280 stations-service à travers tout le pays, dont huit autoroutières. Troisième acteur de la distribution de produits et services pétroliers dans le pays, elle détient une part de marché estimée à 11%. www.total.ma

A propos du groupe Total :

Total est l'un des tout premiers groupes pétroliers et gaziers internationaux, exerçant ses activités dans plus de 130 pays. Le Groupe est également un acteur de premier plan de la chimie. Ses quelque 99 000 collaborateurs développent leur savoir-faire à tous les niveaux de ces industries : exploration et production de pétrole et de gaz naturel, raffinage et distribution, gaz et énergies nouvelles, trading et chimie. Ils contribuent ainsi à satisfaire la demande mondiale en énergie, présente et future.

En Afrique et au Moyen-Orient, Total est présent sur toute la chaîne de distribution de produits pétroliers (réseau de stations-service, commerce général, lubrifiants, carburants aviation, bitume, GPL) dans 51 pays où le Groupe est l'un des leaders du secteur avec une part de marché estimée à 13%. Près de deux millions de clients sont accueillis chaque jour dans l'une des 4 700 stations TOTAL sur ce périmètre géographique. www.total.com