

Total Maroc

News Release
Communiqué de presse

Casablanca, le 29 mars 2016

Total Maroc réinvente ses concepts en stations-service

Les stations-service TOTAL innovent et se mettent plus que jamais au service des consommateurs en accueillant de nouveaux concepts : dans les stations d'autoroutes, la franchise de restauration *La Croissanterie* ; dans les stations urbaines, les baies d'entretien *Hard Auto*.

« Ces partenariats d'un nouveau genre illustrent notre volonté de nous réinventer pour faire de notre marque, la marque préférée des marocains. Nous mettons nos clients au centre de toutes nos attentions en leur proposant de nouvelles expériences d'achat. Notre offre en stations se modernise d'ailleurs sur tous les terrains et pour tous les clients, comme nous l'avons prouvé avec le lancement du carburant TOTAL EXCELLIUM » a déclaré Youssef Malal, directeur Réseau et Monétique de Total Maroc.

Le réseau autoroutier TOTAL, l'excellence du service sans cesse renouvelée

« Sur autoroute plus qu'ailleurs, nos clients attendent du service, des produits variés et de qualité, dans des univers agréables et familiers : l'arrivée de *La Croissanterie* comblera toutes leurs attentes. » a affirmé Youssef Malal.

La nouvelle offre *La Croissanterie* propose à ses clients les meilleurs produits : des repas sucrés et salés, cuisinés sur place tout au long de la journée, à déguster dans un espace convivial pour décompresser avant de reprendre la route. Déployée dans trois stations sur autoroutes (Casablanca, Berrechid et Khemisset), puis cinq stations d'ici juin prochain, cette offre novatrice comblera l'ensemble des clients sur la route.

Et l'exigence de qualité de Total a récemment été récompensée par l'obtention du premier prix au « Cristal REGIONAL AWARDS ». Décerné par l'organisme Check Safety First à la station Relais Chaouia de Berrechid, il prime les efforts constants de l'établissement en matière d'hygiène et de sécurité alimentaire, alignés aux standards internationaux les plus stricts en la matière.

Le réseau urbain de Total, des services d'entretien plus diversifiés

Le service d'entretien *Hard Auto* répond à une demande toujours plus croissante des automobilistes de bénéficier d'une offre d'entretien plus complète. Pneumatiques, batteries, amortisseurs, climatisation, freins, éclairages, essuies glaces, filtres, vidange et lubrification, viennent enrichir les prestations de service actuelles, dispensées dans une baie moderne, à la pointe de la technologie.

Associée à la qualité de service de la baie de lavage TOTAL Wash, ce nouveau concept propose aux clients de la marque une diversité de services d'entretien plus adaptée à leurs besoins.

Cette nouvelle offre de produits, en test à la station Djebilet de Marrakech, va connaître un déploiement commercial progressif. D'ici la fin de cette année, une dizaine de stations accueillera ce nouveau concept.

A propos de Total Maroc :

Présent au Maroc depuis près de 90 ans, Total Maroc est un acteur majeur sur l'ensemble du marché des produits pétroliers : réseau de stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation, GPL et logistique. Depuis son implantation dans le pays, l'entreprise en a constamment accompagné le développement économique grâce à d'importants programmes d'investissements. Aujourd'hui, Total Maroc commercialise 1,3 million de tonnes de produits pétroliers chaque année et compte plus de 280 stations-service à travers tout le pays, dont huit autoroutières. Troisième acteur de la distribution de produits et services pétroliers dans le pays, elle détient une part de marché estimée à 11%. www.total.ma

A propos du groupe Total :

Total est un groupe mondial et global de l'énergie, l'une des premières compagnies pétrolières et gazières internationales, n°2 mondial de l'énergie solaire avec SunPower. Ses 100 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus propre, plus efficace, plus innovante, et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, Total met tout en œuvre pour que ses activités soient accompagnées d'effets positifs dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux. www.total.com

En Afrique et au Moyen-Orient, parallèlement à l'exploration-production et aux énergies nouvelles, Total est présent sur toute la chaîne de distribution de produits et services pétroliers (réseau de stations-service, commerce général, lubrifiants, carburants aviation, bitume, GPL) dans une cinquantaine de pays, où le Groupe est l'un des leaders du secteur avec une part de marché estimée à 15%. Plus de 2 millions de clients sont accueillis chaque jour dans l'une des 5 000 stations TOTAL sur ce périmètre géographique.

Contact Médias :

Houda Chami

Mobile : 06 63 432 452

E-mail : houda.chami@sawab.ma