

## Total Maroc

Casablanca, le 28 octobre 2014

### *Sécurité Routière*

#### **Total Maroc lance un programme de sensibilisation à la sécurité routière pour les enfants**

En partenariat avec l'Académie Régionale d'Education et de Formation de la région du Grand Casablanca, Total Maroc lance, du 28 octobre 2014 au 31 mars 2015, « **En route pour ta sécurité – Saison 2014-2015** », une opération de sensibilisation auprès des écoliers de l'enseignement public du Grand Casablanca, à travers un kit pédagogique ludique et instructif : **le cube sécurité TOTAL**.

Il s'agit d'une campagne d'envergure couvrant l'ensemble du continent africain qui a lancée par le groupe Total et s'inscrit dans le cadre de la « Décennie d'action pour la Sécurité Routière » de l'Organisation des Nations Unies.

L'objectif de la campagne lancée au Maroc par Total Maroc est de parvenir à sensibiliser annuellement 4 000 élèves aux dangers de la route, à travers 20 écoles du Grand Casablanca, choisies en raison de leur emplacement dans des zones dites « accidentogènes », celles dans lesquelles les enfants peuvent être quotidiennement exposés à ces dangers.

La campagne de sensibilisation à la sécurité routière visant prioritairement les enfants, les cubes sécurité TOTAL seront distribués dans les écoles primaires de l'enseignement public.

Il s'agit d'un kit de sensibilisation à la fois pédagogique et ludique, conçu par Total, et destiné aux écoliers. Les salariés de Total Maroc, en collaboration avec les enseignants des écoles concernées, mettront en place diverses sessions de sensibilisation dans les écoles en assurant eux-mêmes quelques modules d'enseignement à la sécurité routière aux élèves.

Chaque école aura ainsi accès à une série d'outils pédagogiques, livrets, signalétiques et consignes de sécurité, afin de permettre aux plus jeunes de mieux vivre la ville et d'assurer la prévention contre les risques d'accidents de la circulation. Ce kit permet, en outre, de procéder à des exercices et des mises en situation réelles grâce à des jeux « indoor » et « outdoor ». Chaque enfant se verra également remettre un diplôme attestant des connaissances qu'il aura ainsi acquises en matière de sécurité routière.

Cette démarche responsable est née d'un constat: la nécessité de sensibiliser le jeune public aux bons comportements sur la route, et plus particulièrement, de le faire à l'intention des écoliers. Le caractère préventif de la démarche est essentiel. Total Maroc en fait une priorité.

\*\*\*

Contact presse :

Houda CHAMO

0663 432 452

[Houda.chami@sawab.ma](mailto:Houda.chami@sawab.ma)

**A propos de Total Maroc :**

Présent au Maroc depuis plus de 80 ans, Total Maroc est un acteur majeur sur l'ensemble du marché des produits pétroliers : stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation et gaz. Depuis son implantation dans le pays, l'entreprise en a constamment accompagné le développement économique grâce à d'importants programmes d'investissements. Aujourd'hui, Total Maroc commercialise 1 million de tonnes de produits pétroliers chaque année et compte plus de 270 stations-service à travers tout le pays, dont huit autoroutières.

[www.total.ma](http://www.total.ma)

**A propos du groupe Total :**

Total est l'un des tout premiers groupes pétroliers et gaziers internationaux, exerçant ses activités dans plus de 130 pays. Le Groupe est également un acteur de premier plan de la chimie. Ses quelque 99 000 collaborateurs développent leur savoir-faire à tous les niveaux de ces industries : exploration et production de pétrole et de gaz naturel, raffinage et distribution, gaz et énergies nouvelles, trading et chimie. Ils contribuent ainsi à satisfaire la demande mondiale en énergie, présente et future.

[www.total.com](http://www.total.com)