

Total Maroc

Casablanca, le 3 avril 2014

Communiqué de presse

Lors de sa convention-réseau, Total Maroc présente ses nouveaux produits, services et concepts de distribution à ses partenaires, les propriétaires et gérants des stations-service TOTAL dans le Royaume

Total Maroc a organisé, aujourd'hui à Casablanca, sa convention-réseau, présidée par son directeur général Arnaud Le Foll. L'évènement qui était également animé par les directeurs de l'entreprise et les responsables du Réseau, a réuni pour la première fois depuis quatre ans, les 220 partenaires de Total Maroc, propriétaires et gérants de stations-service, venus de tout le Royaume. A cette occasion, Total Maroc leur a présenté les nouveaux produits, services et concepts proposés au sein du réseau de distribution TOTAL.

Le passage des stations-service à la nouvelle image a ainsi été officialisé. Se traduisant par de profonds changements en termes d'aménagement, d'équipement et de design, cette nouvelle image améliore la visibilité et l'ergonomie des stations et augmente d'autant leur potentiel commercial. Elle est aujourd'hui déjà déployée dans plus de cinquante points de vente au Maroc. Le renouvellement de la certification qualité a également été à l'ordre du jour, confirmant l'excellence des procédures de management de la qualité en vigueur chez Total Maroc. La nouvelle carte « Total Card », à la pointe des technologies de paiement, a elle aussi été présentée aux participants. Enfin, cette convention-réseau a été l'occasion de revenir sur le succès de la carte de fidélité « Total Club », lancée en juillet 2013, et dont l'impact commercial s'est confirmé dans l'ensemble de nos stations-service.

« Dans tous ces développements, nous devons avancer vite, nous devons avancer ensemble et ceux d'entre nous qui resteraient immobiles seraient rapidement dépassés », a souligné le directeur général de Total Maroc. Tout en rappelant l'engagement de l'entreprise auprès de ses partenaires, Arnaud Le Foll a tenu aussi à préciser que Total Maroc « est la seule major pétrolière internationale à opérer directement au Maroc » ce qui lui permet de « faire aussi bénéficier ses partenaires du savoir-faire et

des innovations qui sont mis en œuvre chaque jour, par le groupe Total, partout ailleurs dans le monde.»

Cette convention-réseau a par ailleurs permis de rappeler les engagements de l'entreprise et de ses partenaires pour le respect des procédures HSEQ (Hygiène, Sécurité, Environnement, Qualité), et des standards les plus exigeants en matière de sécurité.

Contact Presse :

Houda CHAMI

Houda.chami@sawab.ma

0663 432 452

A propos de Total Maroc :

Présent au Maroc depuis plus de 80 ans, Total Maroc est un acteur majeur sur l'ensemble du marché des produits pétroliers : stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation et gaz. Aujourd'hui, Total Maroc commercialise un million de tonnes de produits pétroliers chaque année et compte plus de 270 stations-service à travers tout le pays, dont huit autoroutières. www.total.ma

A propos du groupe Total :

Total est l'un des tout premiers groupes pétroliers et gaziers internationaux, exerçant ses activités dans plus de 130 pays. Le Groupe est également un acteur de premier plan de la chimie. Ses 98 000 collaborateurs développent leur savoir-faire à tous les niveaux de ces industries : exploration et production de pétrole et de gaz naturel, raffinage et distribution, gaz et énergies nouvelles, trading et chimie. Ils contribuent ainsi à satisfaire la demande mondiale en énergie, présente et future. www.total.com