

Total Maroc

News Release

Communiqué de presse

Casablanca, le 3 juin 2014

Total Maroc crée le « Club des Professionnels »

**Une plateforme unique au monde
pour les professionnels de la vente de pièces détachées automobiles au Maroc**

Pour la première fois dans le monde et en exclusivité sur le marché marocain, Total lance le « Club des professionnels », une plateforme unique entièrement dédiée aux professionnels de la vente de pièces détachées automobiles.

Le programme cible directement les points de vente qui commercialisent des lubrifiants pour les récompenser de leur fidélité aux produits de la marque TOTAL, leur apporter l'assistance d'un grand groupe international dans leurs activités quotidiennes, et leur proposer des avantages exclusifs en tant que membre du « Club des Professionnels ».

C'est à la fois une démarche commerciale innovante et structurante pour le secteur de la distribution des lubrifiants au Maroc. Chaque point de vente membre du « Club des Professionnels » sera identifié et géolocalisé par un tag et à la livraison de sa commande de lubrifiants TOTAL, les produits seront scannés et enregistrés par le livreur. Chaque magasin pourra donc cumuler les points correspondants sur son compte et les convertir le moment venu, en cadeaux à choisir au sein de la large gamme d'articles proposés dans le catalogue du « Club des Professionnels ». Ainsi récompensé pour sa fidélité, le client professionnel bénéficiera aussi d'une relation privilégiée avec Total Maroc, qui lui donnera accès à des conseils quotidiens, des astuces commerciales, des promos et des avantages exclusifs liés à son activité et adaptés à ses centres d'intérêt.

Ce programme combine plusieurs innovations qui font appel aux nouvelles technologies : smartphones équipés de scanner, application mobile dédiée, géolocalisation par GPS, tags apposés sur chaque produit et dans chaque magasin.

La plateforme qui a été entièrement développée au Maroc a vocation à être étendue à d'autres filiales du groupe Total dans le monde.

Contact Médias :

Houda Chami

mobile : 06 63 432 452

email : houda.chami@sawab.ma

A propos de Total Maroc :

Présent au Maroc depuis plus de 80 ans, Total Maroc est un acteur majeur sur l'ensemble du marché des produits pétroliers : réseau de stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation, GPL et logistique. Depuis son implantation dans le pays, l'entreprise en a constamment accompagné le développement économique grâce à d'importants programmes d'investissements. Aujourd'hui, Total Maroc commercialise 1 million de tonnes de produits pétroliers chaque année et compte plus de 270 stations-service à travers tout le pays, dont huit autoroutières. Troisième acteur de la distribution de produits et services pétroliers dans le pays, elle détient une part de marché estimée à 11%. www.total.ma

A propos du groupe Total :

Total est l'un des tout premiers groupes pétroliers et gaziers internationaux, exerçant ses activités dans plus de 130 pays. Le Groupe est également un acteur de premier plan de la chimie. Ses quelque 99 000 collaborateurs développent leur savoir-faire à tous les niveaux de ces industries : exploration et production de pétrole et de gaz naturel, raffinage et distribution, gaz et énergies nouvelles, trading et chimie. Ils contribuent ainsi à satisfaire la demande mondiale en énergie, présente et future.

En Afrique et au Moyen-Orient, Total est présent sur toute la chaîne de distribution de produits pétroliers (réseau de stations-service, commerce général, lubrifiants, carburants aviation, bitume, GPL) dans 51 pays où le Groupe est l'un des leaders du secteur avec une part de marché estimée à 13%. Près de deux millions de clients sont accueillis chaque jour dans l'une des 4 700 stations TOTAL sur ce périmètre géographique. www.total.com