



TOTAL
COMMITTED TO BETTER ENERGY

Total Maroc

News Release

Communiqué de presse

Casablanca, le 22 mai 2014

Total Maroc lance la Caravane « ELF 2014 »



Les lubrifiants ELF font leur retour en force sur le marché marocain, directement auprès des professionnels, à l'occasion d'une grande tournée nationale. Dans ce cadre, les spécialistes de la marque vont présenter la nouvelle gamme ELF avec des démonstrations à l'appui, prouvant la haute qualité des produits et leur technologie issue de la compétition. Pendant près de 70 jours à partir du 23 avril, la caravane « ELF 2014 » va sillonner les plus grandes villes du Maroc, à la rencontre des prescripteurs, magasins de pièces de rechange, mécaniciens et garages spécialisés, avec l'appui des distributeurs et chefs de secteur ainsi que d'une équipe de promoteurs, tous porteurs des valeurs d'expertise et de passion pour l'automobile.

Cette caravane se veut avant tout, une démarche promotionnelle de la marque pour en élargir la couverture commerciale. Elle mettra aussi en avant l'ensemble de la gamme ELF à travers le merchandising des produits en magasin et le placement d'éléments de publicité sur les lieux de vente parallèlement à une promotion spéciale pour stimuler les ventes. Elle permettra par ailleurs de former des revendeurs et

prescripteurs sur les avantages techniques des lubrifiants ELF *via* des modules de formation qui seront dispensés aux professionnels automobiles grâce à un fourgon équipé pour projeter une présentation interactive de toute la gamme de produits disponibles.

La marque ELF, propriété du groupe Total, est distribuée exclusivement par Total Maroc, et vient compléter le dispositif marketing du Groupe sur le secteur des produits d'entretien automobiles grâce à son positionnement unique de marque très valorisée par les professionnels et historiquement très appréciée des consommateurs marocains.

Contact Médias :

Houda Chami

06 63 432 452

Houda.chami@sawab.ma

A propos de Total Maroc :

Présent au Maroc depuis plus de 80 ans, Total Maroc est un acteur majeur sur l'ensemble du marché des produits pétroliers : réseau de stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation, GPL et logistique. Depuis son implantation dans le pays, l'entreprise en a constamment accompagné le développement économique grâce à d'importants programmes d'investissements. Aujourd'hui, Total Maroc commercialise 1 million de tonnes de produits pétroliers chaque année et compte plus de 270 stations-service à travers tout le pays, dont huit autoroutières. Troisième acteur de la distribution de produits et services pétroliers dans le pays, elle détient une part de marché estimée à 11%. www.total.ma

A propos du groupe Total :

Total est l'un des tout premiers groupes pétroliers et gaziers internationaux, exerçant ses activités dans plus de 130 pays. Le Groupe est également un acteur de premier plan de la chimie. Ses quelque 99 000 collaborateurs développent leur savoir-faire à tous les niveaux de ces industries : exploration et production de pétrole et de gaz naturel, raffinage et distribution, gaz et énergies nouvelles, trading et chimie. Ils contribuent ainsi à satisfaire la demande mondiale en énergie, présente et future.

En Afrique et au Moyen-Orient, Total est présent sur toute la chaîne de distribution de produits pétroliers (réseau de stations-service, commerce général, lubrifiants, carburants aviation, bitume, GPL) dans 51 pays où le Groupe est l'un des leaders du secteur avec une part de marché estimée à 13%. Près de deux millions de clients sont accueillis chaque jour dans l'une des 4 700 stations TOTAL sur ce périmètre géographique. www.total.com